



## RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN PRÓRROGA EXTRAORDINARIA Y ACTUALIZACIÓN DEL ENCARGO DE GESTIÓN POR LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE ENSEÑANZAS PROPIAS DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE (EG-01/2019)

El Encargo de Gestión por la Escuela de Negocios de enseñanzas propias de la Universidad de Alicante (EG-01/2019). se aprobó en virtud de Resolución rectoral de 9 de septiembre de 2019.

La Cláusula Quinta del EG-01/2019 establece su **vigencia**: *“La actividad objeto del presente encargo de gestión se iniciará a partir del 10 de septiembre de 2019, coincidiendo con el inicio del curso académico 2019/2020 y tendrá un plazo de duración de dos años, comprendiendo desde el 10 de septiembre de 2019 hasta el 31 de agosto de 2021. El encargo podrá ser objeto de modificación o prórroga anual hasta un máximo de dos años a petición del Vicerrectorado con competencias en estudios y formación de la Universidad de Alicante”.*

Con este fin, se firmó una primera prórroga el 14 de julio de 2021 para el período 1 de septiembre al 31 de agosto de 2021 y una segunda prórroga el 26 de julio de 2022 para el período 1 de septiembre de 2022 al 31 de agosto de 2023.

Con el objeto de simplificar y racionalizar las técnicas de organización interna a través de su medio propio, la Universidad ha decidido integrar todos los encargos de gestión que tiene con la Fundación en un único Encargo de Gestión a partir de la aprobación del Plan de Actuación del próximo ejercicio que tendrá lugar la reunión del Patronato de diciembre de 2023.

Así mismo, en el último apartado de la Cláusula Tercera se contempla la facultad de **actualización de los programas formativos gestionados**, concretamente: *“...durante el periodo de vigencia del presente encargo de gestión, al inicio del curso académico el citado vicerrectorado redactará un anexo al mismo con el listado actualizado de programas formativos en cuyas tareas de administración y servicios vaya a colaborar la Escuela de negocios, así como el importe del encargo previsto”.*

Las citadas actualizaciones se han llevado a cabo en virtud de los siguientes Anexos al EG-01/2019:

Anexo I de 2 de marzo de 2019

Anexo II de 7 de octubre de 2020

Anexo III de 12 de enero de 2021

Anexo IV de 28 de noviembre de 2021 (actualizado el 18 de febrero de 2022)



Anexo V de 26 de julio de 2022

Anexo VI de 19 de octubre de 2022

Anexo VII de 3 de mayo de 2023

De conformidad con la Cláusula Tercera del EG-01/2019, se actualiza la relación de las enseñanzas propias que abarca el presente encargo de gestión durante el **curso académico 2023/2024**:

## ESTUDIOS DE FORMACIÓN PERMANENTE

### ➤ MASTER

- Máster de Formación Permanente en Tributación
- Máster de Formación Permanente en Argumentación jurídica
- Máster de Formación Permanente en Interpretación de Guitarra Clásica
- Máster de Formación Permanente en Arte Dramático Aplicado
- Máster de Formación Permanente en Marketing
- Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión de empresas
- Máster de Formación Permanente en Derecho de la Sociedad Digital

### ➤ ESPECIALISTA

- Especialista en Interpretación de Guitarra Clásica
- Especialista en Arte dramático aplicado
- Especialista en Medicina y Enfermería Aerotransportada
- Especialista en Alimentación, Estilo de Vida y Salud de la Mujer a lo Largo del Ciclo Vital

### ➤ EXPERTO

- Experto en Interpretación de Guitarra Clásica
- Experto en Arte dramático aplicado
- Experto en Marketing Digital y e-commerce
- Experto en Dirección Comercial de Hoteles



## CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA

- Gestión de la Digitalización de la Empresa
- Agente del Cambio para la Digitalización de la Empresa
- Diseño y animación de personajes 3D para la industria del Videojuego, Cine y TV
- La Microcervecería como Modelo de Negocio
- Gestión de Asociaciones de Pacientes
- Dirección Comercial y Ventas
- Dirección de Marketing

## ACTIVIDADES ACADÉMICAS

- Congreso SASTOM (Scientific Association of Sports Tourism Management)
- Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (CIRCC): la edición, revisión y autoría en la era de las revistas diamante y la urgencia ética.
- Jornadas Optoinnova 2024

Por todo ello, en uso de las potestades y funciones conferidas por los Estatutos de la UA aprobados por el Decreto 25/2012 de 3 de febrero, y de las competencias que dimanar de los artículos 50 y siguientes de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario.

## RESUELVO

**PRIMERO.-** Prorrogar de forma extraordinaria la vigencia del EG-01/2019 desde el 1 de septiembre de 2023 hasta el 31 de diciembre de 2023.

**SEGUNDO.-** Actualizar el encargo de gestión con la relación de las enseñanzas propias que abarca el presente encargo de gestión durante el **curso académico 2023/2024**:

## ESTUDIOS DE FORMACIÓN PERMANENTE



➤ MASTER

- Máster de Formación Permanente en Tributación
- Máster de Formación Permanente en Argumentación jurídica
- Máster de Formación Permanente en Interpretación de Guitarra Clásica
- Máster de Formación Permanente en Arte Dramático Aplicado
- Máster de Formación Permanente en Marketing
- Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión de empresas
- Máster de Formación Permanente en Derecho de la Sociedad Digital

➤ ESPECIALISTA

- Especialista en Interpretación de Guitarra Clásica
- Especialista en Arte dramático aplicado
- Especialista en Medicina y Enfermería Aerotransportada
- Especialista en Alimentación, Estilo de Vida y Salud de la Mujer a lo Largo del Ciclo Vital

➤ EXPERTO

- Experto en Interpretación de Guitarra Clásica
- Experto en Arte dramático aplicado
- Experto en Marketing Digital y e-commerce
- Experto en Dirección Comercial de Hoteles

## CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA

- Gestión de la Digitalización de la Empresa
- Agente del Cambio para la Digitalización de la Empresa
- Diseño y animación de personajes 3D para la industria del Videojuego, Cine y TV
- La Microcervecería como Modelo de Negocio
- Gestión de Asociaciones de Pacientes
- Dirección Comercial y Ventas
- Dirección de Marketing



Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

## ACTIVIDADES ACADÉMICAS

- Congreso SASTOM (Scientific Association of Sports Tourism Management)
- Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación (CIRCC): la edición, revisión y autoría en la era de las revistas diamante y la urgencia ética.
- Jornadas Optoinnova 2024

**TERCERO.-** Publicar en la Plataforma de Contratación del Sector Público.

En Alicante,

Fdo. Francisco José Torres Alfosea  
Vicerrector de Estudios, Calidad y Lenguas de la Universidad de Alicante

VºBº

Fdo. Ángel Sánchez Sánchez  
Responsable EG-01/2019

Signat/Firmat

FRANCISCO JOSE TORRES (R: Q0332001G)

19/09/2023 13:02:30

Signat/Firmat

SANCHEZ SANCHEZ ANGEL

19/09/2023 16:13:03

COPIA ELECTRONICA

HASH DOCUMENTO ORIGINAL ee691c7035d7930fd4f23b436250495e

Alacant, 20 de setembre de 2023

Universidad de Alicante  
Carretera Sant Vicent del Raspeig s/n  
03690 Sant Vicent del Raspeig – Alicante