

# **PLAN DE ACTUACIÓN 2015**

## PLAN DE ACTUACIÓN 2015

### Contenido

<b>1</b>	<b>OBJETIVOS GENERALES .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>ACTIVIDADES .....</b>	<b>4</b>
<b>2.1</b>	<b>ACTIVIDAD 1: GABINETE DE INICIATIVAS PARA EL EMPLEO (GIPE).....</b>	<b>4</b>
	2.1.1 Área de Empleo.....	4
	2.1.2 Área de Prácticas.....	5
	2.1.3 Área de Orientación Laboral .....	6
	2.1.4 Área de Autoempleo y Análisis del Mercado Laboral .....	7
<b>2.2</b>	<b>ACTIVIDAD 2: ESCUELA DE NEGOCIOS.....</b>	<b>10</b>
	2.2.1 Títulos propios .....	10
	2.2.2 Cursos de Especialización.....	11
	2.2.3 Otras actuaciones .....	12
<b>2.3</b>	<b>ACTIVIDAD 3: UNIDAD AUDIOVISUAL (TALLER DE IMAGEN Y UNIDAD DE MANTENIMIENTO AUDIOVISUAL).....</b>	<b>14</b>
<b>2.4</b>	<b>ACTIVIDAD 4: CULTURA Y DEPORTES.....</b>	<b>18</b>
	2.4.1 MUA (Museo de la Universidad de Alicante).....	18
	2.4.2 OFUA (Orquesta Filarmónica de la Universidad de Alicante).....	19
	2.4.3 Cursos de Verano “Rafael Altamira” .....	20
	2.4.4 Deportes .....	22
<b>2.5</b>	<b>ACTIVIDAD 5: GESTIÓN DE PROYECTOS .....</b>	<b>24</b>
	2.5.1 Oficina de Gestión de Proyectos Internacionales (OGPI) .....	24
	2.5.2 Proyecto UAIPIT-EVENTEX.....	27
<b>2.6</b>	<b>ACTIVIDAD 6: PROYECTO DE INVENTARIO .....</b>	<b>29</b>

## PLAN DE ACTUACIÓN 2015

### 1 OBJETIVOS GENERALES

Con el fin de contribuir al cumplimiento de los fines propios de la Universidad de Alicante, y de conformidad con sus objetivos fundacionales, se plantean los siguientes objetivos generales para el ejercicio 2015:

- Realizar las actividades que se relacionan a continuación.
- Aumentar la coordinación de las citadas actividades con los distintos Vicerrectorados o unidades de la Universidad.
- Impulsar conjuntamente con la Universidad las citadas actividades aprovechando las sinergias entre ellas.
- Aplicar medidas que contribuyan a incrementar los ingresos de aquellas unidades capaces de generarlos.
- Búsqueda de nuevos proyectos que contribuyan a la realización de los objetivos principales de la Universidad, de conformidad con el artículo 1 de la LOU, a saber: el servicio público de la educación superior mediante la investigación, la docencia y el estudio.

El Plan de actuación y los objetivos previstos para cada una de las Áreas de la Fundación se especifican a continuación.

## 2 ACTIVIDADES

### 2.1 ACTIVIDAD 1: GABINETE DE INICIATIVAS PARA EL EMPLEO (GIPE)

#### A) IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	<b>GABINETE DE INICIATIVAS PARA EL EMPLEO</b>
Tipo de actividad	Actividad propia
Sector	Empleo, prácticas, orientación profesional, autoempleo y análisis del mercado laboral.
Lugar de desarrollo	Universidad de Alicante

#### Descripción de la actividad prevista.

En coordinación con el **Vicerrectorado de Estudiantes** de la Universidad de Alicante, las cuatro áreas que integran el GIPE llevarán a cabo las siguientes actividades:

#### 2.1.1 Área de Empleo

- Identificar **nuevos yacimientos de empleo** y oportunidades de desarrollo profesional de nuestros/as titulados/as, involucrando a especialistas en empleo universitario.
- como a los/as Innovar en el proceso de gestión e intermediación laboral de los titulados/as de la Universidad de Alicante.
- Consolidar la base de datos de empresas demandantes de empleo universitario cualificado usuarias de la **bolsa de empleo** y del tablón de anuncios del GIPE.
- Realizar **sesiones** específicamente dirigidas a estudiantes y titulados/as de la Universidad de Alicante en situación de desempleo.
- Asistir a las reuniones del **Grupo de Empleo de la RUNAE** y otros foros de interés relacionados con la gestión e intermediación para la inserción laboral y desarrollo de carreras profesionales de los titulados/as universitarios/as.
- Profundizar en las relaciones con el **SERVEF** como **Agencia de Colocación Autorizada** para la Intermediación Laboral.

- Colaborar con la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Alicante y el Centro de Promoción de Empleo en el **Plan de Empleo Juvenil para Alicante**.
- Favorecer y mejorar la inserción de los/las jóvenes en el mercado laboral como **Entidad Adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016** del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- Gestión de la Bolsa de Empleo de la plataforma **Alumni** de la Universidad de Alicante.
- Analizar y presentar **proyectos** tanto nacionales como europeos en el ámbito de la empleabilidad universitaria.
- **Promoción del GIPE** y sus actividades en las redes sociales a fin de incrementar su difusión entre el público universitario.
- **Actualización de la web** del GIPE para mejorar su visibilidad y hacerla más atractiva tanto a las empresas universitarios/as.

### 2.1.2 Área de Prácticas

- En coordinación con el Secretariado de Prácticas y Apoyo al Estudiante de la Universidad, continuar fomentando la **colaboración con las diferentes unidades de prácticas** de las Facultades y Escuelas de la UA:

Actualmente los Centros que contemplan la convalidación de prácticas de las estudiantes y los estudiantes que realizan prácticas extracurriculares a través del GIPE son: Facultad de Derecho, facultad de Filosofía y Letras y la Escuela Politécnica Superior. En la actualidad estamos colaborando con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales para poner en marcha los mecanismos que les permita convalidar las prácticas del GIPE.

- Realizar **campañas de información** y comunicación a los estudiantes, docentes y a las empresas sobre el programa de prácticas pre-profesionales.
- Incrementar y/o mantener el **número de prácticas** para los estudiantes de las titulaciones de la UA: titulaciones a extinguir y grados; Máster Oficiales y Títulos Propios; estudiantes de Doctorado.
- Incrementar el **número de empresas y organismos** colaboradores con el programa prácticas (incrementar el número de convenios firmados).

- Seguir fomentando la oferta de prácticas por parte de empresas y entidades de otras comunidades autónomas.
- Seguir estimulando y motivando la conversión de las prácticas en **contratos laborales**.
- Continuar fomentando la colaboración con distintas empresas y organismos que ofertan actividades de gran interés para nuestros alumnos y alumnas (Deloitte, CEPSA, Everis, FUE de Madrid-Programa Optimus, Premios Apps-, Universia, Universidad Politécnica de Catalunya...).

### 2.1.3 Área de Orientación Laboral

- Continuar con la **orientación personalizada** a estudiantes y egresados de la Universidad, asesorándoles sobre técnicas y herramientas para la búsqueda activa de empleo (currículum y carta de presentación, entrevista de trabajo...), prácticas, becas, máster...
- Continuar colaborando con el **SERVEF** en proyectos y actividades que vayan surgiendo así como en la docencia de los cursos de formación homologados.
- Asistir a los **foros RUNAE** y otros de interés relacionados con la Orientación Laboral /Profesional.
- Continuar con los **talleres de búsqueda activa de empleo**, dirigidos a estudiantes y titulados UA organizados desde el gabinete de empleo o bajo solicitud y en colaboración con las Facultades.
- Realización de **talleres sobre orientación laboral** en centros externos a la universidad como conservatorio, IES...
- Organizar la **XVII edición de la Feria de Empleo y Autoempleo Universitario** para favorecer la inserción laboral de nuestros estudiantes y titulados.
- Continuar con las “**Presentaciones Corporativas / Procesos de Selección**” de empresas interesadas en el reclutamiento de candidatos universitarios.
- Continuar con la difusión sobre el servicio de GIPE por las aulas para que nuestros alumnos estén informados de los servicios que hay a su disposición.
- Continuar con la organización, difusión e impartición de los talleres de una semana de duración sobre la Búsqueda de Empleo “**Gipesemanas**”

#### 2.1.4 Área de Autoempleo y Análisis del Mercado Laboral

- Atender mediante **tutorizaciones individualizadas** a los/as estudiantes de la Universidad de Alicante que tengan intención de auto-emplearse o crear una empresa ofreciendo asistencia técnica en los siguientes ámbitos: elaboración del Plan de empresa, participación en concursos y el acceso a subvenciones y otro tipo de financiación.
- Desarrollar los contenidos de la herramienta “**Mi mercado laboral**”, sección de la página web del GIPE donde se exponen los resultados de los análisis sobre inserción laboral más destacados de elaboración propia, procedentes de datos primarios y secundarios.
- Desarrollar y mantener los contenidos de la página web del **ua:emprende**.
- Reorientar las actuaciones de emprendimiento hacia el desarrollo del programa ua:emprende y reclutar emprendedores para la participación en su eje central: **programa IMPULSO**.
- Continuar con la impartición de seminarios, talleres y charlas de estimulación del itinerario emprendedor.
- Mejorar y difundir los servicios del **Centro de Creación de Empresas** recientemente ubicado en el Colegio Mayor Universitario.
- **Homologar a la Fundación General** para la impartición de nuevas especialidades formativas para el empleo.
- Concurrar en la convocatoria para la impartición de las especialidades formativas a las que se pueda acceder a través de las homologaciones.
- **Colaborar con la OGPI** en la formación sobre temas relacionados con la inserción laboral de graduados/as y la transmisión de buenas prácticas para el empleo en países beneficiarios del programa ERASMUS.

**B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD**

	<b>EMPLEO</b>	<b>PRÁCTICAS</b>	<b>ORIENTACIÓN LABORAL</b>	<b>AUTOEMPELO Y ANÁLISIS M. LABORAL</b>
Personal asalariado	1	3	1	1
P.contrato servicios	0	0	0	0
Voluntarios	0	0	0	1 (becario/a curricular)
Nº horas/año	1.607 hs	4.821 hs	1.607 hs	3.150 hs

**C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD**

<b>Nºprevisto 2015</b>	<b>EMPLEO</b>	<b>PRÁCTICAS</b>	<b>O.LABORAL</b>	<b>AUTOEMPELO Y ANÁLISIS M. LABORAL</b>
Personas físicas	900	1.800 estudiantes	1.500	250 emprendedores/as
P. jurídicas	150	320	25	indeterminado



## D) INDICADORES

Objetivo unidad	indicador por unidad	Cuantificación
<b>Intermediación laboral</b> entre el colectivo universitario (estudiantes y titulados / as) y empresas del área de influencia de la UA	Número de ofertas de <b>empleo</b>	180
	Número de <b>prácticas extracurriculares</b>	1.400
	Número de <b>orientaciones laborales</b>	250
	Número de iniciativas de <b>emprendimiento</b> atendidas	150
	Número de actividades de <b>análisis</b> (estudios) y <b>difusiones</b> (presenciales y en soportes) realizadas sobre mercado laboral universitario	25

## 2.2 ACTIVIDAD 2: ESCUELA DE NEGOCIOS

### A) IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	<b>ESCUELA DE NEGOCIOS</b>
Tipo de actividad	Actividad propia
Sector	Formación
Lugar de desarrollo	Universidad de Alicante

#### Descripción de la actividad prevista.

En coordinación con el **Vicerrectorado de Estudios, Formación y Calidad** y en colaboración con los Departamentos de la Universidad, durante el ejercicio 2015, la Escuela de Negocios llevará a cabo las siguientes actividades:

Continuar hasta junio de 2015 con la programación prevista para el **curso académico 2014/2015** iniciado en octubre que a continuación se detalla. Sin embargo, hay que tener en cuenta que se trata de la programación desarrollada a la fecha del presente Plan de actuación que, sin embargo, será completada a lo largo del Curso académico con aquellos Cursos de especialización, incluyendo Jornadas y Seminarios, que se organicen y programen durante los próximos meses y que se presenten para su aprobación por **ContinUA** en las distintas convocatorias que se vayan abriendo.

#### 2.2.1 Títulos propios

- XVIII Master en Tributación
- V Master en Argumentación jurídica
- III Master en Interpretación de Guitarra Clásica
  
- PEP en Propiedad industrial e intelectual
  - Master en Propiedad industrial e intelectual (Magister Lvcentinus)
  - Especialista en Patentes y Transferencia de tecnología
  - Especialista en Marcas, Diseños y Derechos de la competencia
  - Especialista en Derechos de Autor y Tecnologías de la información

- PEP en Gestión y Dirección Pública
  - Master en Liderazgo político y Dirección pública de Instituciones político-administrativas
  - Especialista en Dirección pública
  - Experto en Liderazgo político
  
- PEP en Planificación y evaluación de las políticas públicas
  - Master en diseño, Gestión y Evaluación de políticas y proyectos públicos
  - Especialista en diseño, Gestión y Evaluación de proyectos públicos
  - Experto en diseño, Gestión y Evaluación de políticas públicas
  
- PEP en Arte dramático aplicado
  - Master en Arte dramático aplicado
  - Especialista en Arte dramático aplicado
  - Experto en Arte dramático aplicado

### **2.2.2 Cursos de Especialización**

- Especialización en Virtualización del Patrimonio
- Especialización en Restauración Virtual
- Especialización en Cerveza Artesana
- Habilidades Comunicativas para el Liderazgo Empresarial
- Especialización en Mediación transfronteriza de carácter civil, mercantil e intercultural
- XX Curso práctico de Tributación
- XIV Curso práctico sobre el IRPF
- Curso de especialización en Ordenación del Territorio y Urbanismo,
- Curso de especialización en Micro cervecerías
- Curso de especialización en Infancia y Juventud
- Jornada de actualización sobre novedades fiscales
- Jornada “Optoinnova 2015”

### 2.2.3 Otras actuaciones

- Elaborar y organizar **la programación del próximo curso académico (2015/2016)** con el respaldo del Vicerrectorado de Estudios y en colaboración con los Departamentos, Institutos y Centros universitarios que proponen títulos propios de postgrado, a saber:
  - Organización de reuniones en las que se informará de las actividades que desarrolla la Escuela de Negocios y se les invitará a que integren sus programas en la misma.
  - Preparación de toda la documentación necesaria para elaborar las propuestas de Títulos propios que, tras su presentación ante ContinUA, serán aprobadas por la Universidad de Alicante para su impartición durante el próximo Curso académico.
  - Igualmente, la preparación del resto de la programación de la Escuela de Negocios (Cursos de especialización, incluyendo Jornadas y Seminarios).
  - Finalmente, la elaboración de las memorias económicas de todos los Cursos de postgrado impartidos durante el Curso académico 2014/2015 y gestionados desde la Escuela de Negocios.
- Por lo que respecta a las **actuaciones *ad extra***, en el ámbito empresarial y profesional, desarrollaremos actuaciones concretas (acciones informativas, reuniones y encuentros) con la finalidad de:
  - Estrechar la colaboración con el mundo empresarial y profesional y definir las necesidades en materia formativa que demanda la sociedad al objeto de incrementar las acciones formativas con empresas, colegios profesionales e instituciones.
  - Adoptar acuerdos o convenios de cooperación con instituciones públicas y privadas con el fin de que colaboren con los distintos programas formativos, ya sea aportando becas o estudiantes a los mismos.
  - Gestionar la actualización, desarrollo y seguimiento de los convenios ya firmados con empresas e instituciones colaboradoras y estudiar la posibilidad de firmar nuevos convenios.
  - Consolidar la relación con las instituciones y empresas a través de una mayor oferta de cursos de actualización y formación.

- Respecto a los **antiguos estudiantes y potenciales destinatarios** en general seguiremos ofreciéndoles nuestros programas como ya venimos haciendo y estudiaremos la posibilidad de aplicar una política de reducción de tasas cuando se trate de antiguos estudiantes de la Escuela de Negocios (como ya venimos haciendo en algunos programas) u ofertarles alguna Jornada o Seminario gratuito con el fin de fidelizar a los mismos.

## B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

Tipo	Nº previsto	Nº horas/año
Personal asalariado	6	9.642hs
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

## C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

Tipo	Número previsto 2015
Personas físicas	800 estudiantes
Personas jurídicas	Indeterminado

## D) INDICADORES

Objetivo unidad	Indicador	Cuantificación
Realización de actividades formativas de posgrado y formación permanente	Nº de cursos	30
	Nº de estudiantes	800

### 2.3 ACTIVIDAD 3: UNIDAD AUDIOVISUAL (TALLER DE IMAGEN Y UNIDAD DE MANTENIMIENTO AUDIOVISUAL)

#### A) IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	<b>UNIDAD AUDIOVISUAL</b>
Tipo de actividad	Actividad propia
Sector	Audiovisual, formación
Lugar de desarrollo	Universidad de Alicante

#### Descripción de la actividad prevista.

Bajo la coordinación de la **Secretaría General**, la **Unidad de Relaciones Institucionales** y la **Unidad de Comunicación**, durante el ejercicio 2015, el **TALLER DE IMAGEN** de la Universidad de la Universidad de Alicante llevará a cabo las siguientes actividades:

- Garantizar la cobertura audiovisual de los **actos institucionales** de la Universidad definidos como tales por Rectorado, como: actos académicos, memoria visual para la apertura de curso, vídeos institucionales, etc... con especial hincapié en el desarrollo de los microespacios televisivos acerca de los títulos de grado y los proyectos “La universidad responde” y “Quince minutos con...”.
- Consolidar la demanda creciente de los **reportajes fotográficos** y otros registros en imagen gráfica de aquellas actividades académicas e institucionales que sean solicitadas por la Oficina del Rector y unidades dependientes de la misma: nombramientos, visitas institucionales, firmas de convenios, conferencias, seminarios, inauguraciones, clausuras y eventos similares. Desarrollar y afianzar en este sentido cuatro proyectos bien definidos: archivo gráfico del Taller de Imagen, archivo repositorio institucional, fototeca y tomas de posesión.
- Contribuir con la imagen gráfica a la elaboración de un “catálogo de prestigio” de la Universidad de Alicante, así como periódicamente generar y proporcionar imágenes a las herramientas institucionales de promoción en red y comunicación publicitaria y corporativa de la UA.
- Iniciar y desarrollar la segunda fase del **proyecto Archivo Audiovisual Histórico de la Universidad de Alicante**, bajo la coordinación del Archivo General de la UA, asegurando el ritmo diario que precisan los procesos de identificación, localización, digitalización y descripción de la producción audiovisual realizada en la institución desde sus inicios.

- Garantizar la cobertura audiovisual de las **actividades culturales** y de difusión e interés general organizadas por el Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística: contenidos para el espacio del canal Cultura en el UA, Teatro Universitario, conciertos de la Orquesta Filarmónica de la Universidad...
- Desarrollo de la participación en la docencia de **cursos y talleres** organizados por el Servicio de Cultura de dicho Vicerrectorado durante el 2014, tales como los cursos “Cultura y creación de vídeo con MAC” y “Fotografía digital básica”.
- Continuar la colaboración con el **Centro de Estudios de la Mujer (CEM)** en los proyectos audiovisuales relacionados con las actividades más relevantes que organice sobre la sensibilización y la difusión de la igualdad y la equidad de género.
- Colaboración con el **Centro de Estudios Iberoamericanos Mario Benedetti** para la recopilación de fondos audiovisuales sobre literatura latinoamericana que el Taller de Imagen posee en su archivo histórico. Atender asimismo la demanda de nuevas grabaciones con vistas a la renovación y actualización del portal web propio del Centro.
- Continuar la colaboración audiovisual con la **Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes**. Especialmente la postproducción de los productos de difusión audiovisual para la Cátedra Vargas Llosa, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes e Impact Centre of Competence.
- Continuar la colaboración audiovisual con **Santander Grupo Universidades** en un proyecto de archivo histórico.
- Seleccionar e integrar progresivamente el material audiovisual producido por la UA en valenciano, en el repositorio establecido por la recién creada Comisión en favor de una **Radio Televisión Pública en Valenciano**.
- Desarrollar en colaboración con la Facultad de Ciencias, Servicio de Publicaciones y Unidad de Comunicación de la UA, la producción continuada de microespacios para la **revista científica Mètode** en su versión digital.
- Colaborar en la docencia del **Curso de Especialización en Virtualización del Patrimonio** del Dpto. de Prehistoria, Arqueología, Historia Antigua, Filología Griega y Filología Latina y el Dpto. de Expresión Gráfica y Cartografía.
- Colaborar en la ejecución del proyecto de excavación del “**pecio Bou Ferrer** “de las acciones dentro del ejercicio 2015 financiadas por la Consellería

d'Educació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana. Desenvolupar la estratègia per a cobrir la comunicació de les actuacions en el jaciment.

- Realizar la difusión del proyecto en redes sociales y la documentación gráfica y audiovisual del yacimiento.
- Desarrollo y ejecución del plan integral de comunicación, en la fase II, del **proyecto EcoAfrik** del Instituto Español de Oceanografía y la Universidad de Vigo por encargo del órgano gestor del Proyecto. El proyecto EcoAfrik coordina la investigación sobre el epibentos que se desarrolla en el Noroeste de África para la Protección del Gran Ecosistema Marino de la Corriente de Canarias. El encargo recibido por el Taller de Imagen es de carácter trianual y contempla la creación de la imagen gráfica institucional, el portal web, la realización de cuatro audiovisuales, la integración de un SIG específico, la creación de aplicaciones informáticas para la difusión del proyecto y la dinamización y difusión a través de Internet.

#### **B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD**

<b>Nº previsto 2013</b>	<b>TALLER DE IMAGEN</b>	<b>Unidad Mantenimiento Audiovisual</b>
Personal asalariado	9	4
P. con contrato de servicios	0	0
Voluntarios	0	0
Nº horas/año	14.463 hs	6.428 hs

#### **C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD**

<b>Tipo</b>	<b>Número previsto</b>
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado



#### D) INDICADORES

<b>Objetivo unidad</b>	<b>Objetivo indicador</b>	<b>Indicador</b>	<b>Cuantificación</b>
Realización de producciones audiovisuales corporativas para dar cobertura institucional	Calcular en número de producciones audiovisuales institucionales realizadas	Nº de producciones institucionales	45
	Calcular el número de producciones externas realizadas	Nº de producciones por pedidos externos	20

## 2.4 ACTIVIDAD 4: CULTURA Y DEPORTES

### A) IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	<b>ACTIVIDADES CULTURALES</b>
Tipo de actividad	Actividad propia
Sector	MUA, OFUA, Cursos de Verano R. Altamira
Lugar de desarrollo	Universidad de Alicante

#### Descripción de la actividad prevista.

De conformidad con la nueva encomienda de gestión para el Curso 2014/2015, materializada en virtud del Protocolo nº 48 anexo al Convenio entre la Universidad y la Fundación aprobado en Consejo de Gobierno de 27 de noviembre, la Fundación, en coordinación con el **Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística** desarrollará las siguientes tareas:

#### 2.4.1 MUA (Museo de la Universidad de Alicante)

Las principales actividades que se llevarán a cabo durante el ejercicio 2015 son:

- Organizar y llevar a cabo el calendario de **exposiciones y eventos culturales** previstos por el Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística.
- Coordinar las **exposiciones itinerantes** realizadas en sedes universitarias, espacios culturales de diversas localidades de Alicante y de otros centros fuera de la provincia.
- Difundir las actividades desarrolladas por el Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística a través del **MIC** (Museo. Información Cultural).
- Solicitar las **ayudas y subvenciones** previstas en las convocatorias nacionales y autonómicas, desarrollando las actividades aprobadas.
- Colaborar en actividades culturales, formativas y docentes realizadas por los departamentos, facultades y otras unidades de la Universidad.

- Colaborar en la realización de actividades culturales organizadas por **instituciones públicas**: MARQ, Diputación de Alicante, Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert, etc.
- Colaborar con los docentes universitarios en las distintas estrategias de aproximación al MUA que desarrollan con sus estudiantes.
- Diseñar y realizar **visitas dinamizadas y talleres didácticos** dirigidos a estudiantes de Educación Especial, Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato.
- Atender **visitantes** incluidos en otros programas: universitarios, adultos, educación especial, 3º edad, etc.
- Atender y formar a los voluntarios y estudiantes en prácticas.

#### **2.4.2 OFUA (Orquesta Filarmónica de la Universidad de Alicante)**

Las actividades musicales del Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística de la Universidad de Alicante tienen como objetivos contar con un lugar de encuentro y especialización musical para toda la comunidad universitaria, así como difundir la cultura musical por medio de diferentes conciertos de la OFUA y otros grupos de cámara y de talleres de formación específicos.

La programación de ensayos y conciertos se celebra por **Encuentros**, teniendo previstos tres encuentros a lo largo del año (Primavera, Verano y Navidad).

A lo largo del 2015, está previsto continuar con los tres Encuentros anuales. Al día de hoy, están confirmados los siguientes conciertos del Encuentro de Primavera y de Verano:

#### **II ENCUENTRO (PRIMAVERA 2015)**

17 de marzo, UNIVERSIDAD DE ALICANTE, Paraninfo, Concierto didáctico.

18 de marzo, Hondón de las Nieves.

20 de marzo, ALICANTE, Auditorio de la Diputación de Alicante, Adda, Concierto benéfico a favor de la Fundación Tutela.

El 28 de marzo la OFUA participará en el “Ciclo Internacional de Jóvenes Orquestas” organizado por la Universidad de Zaragoza.

El 9 de mayo se impartirá un concierto en el Auditorio de la Diputación de Alicante, Adda, patrocinado por la OAMI y conmemorativo del Día de Europa.

### **III ENCUENTRO (VERANO 2015)**

24 de mayo ALICANTE, Auditorio de la Diputación de Alicante, Adda, Concierto benéfico a favor de APSA.

6 de junio ALICANTE, Auditorio de la Diputación de Alicante, Adda, Concierto conmemorativo del Día Mundial del Medio Ambiente.

Pendientes de confirmar conciertos en municipios de la provincia.

Como viene siendo habitual, en octubre de 2015, se llevarán a cabo las **pruebas de acceso** y, a continuación, la Fundación efectuará la **convocatoria de ayudas** a la formación musical dirigida a los músicos de la OFUA.

A lo largo del ejercicio 2015, los Encuentros se complementarán, en el plano formativo, con el Taller de elementos específicos de cuerdas.

La OFUA dispone, asimismo, de una serie grupos de cámara con posibilidad de realizar conciertos específicos, con fechas por determinar.

#### **2.4.3 Cursos de Verano “Rafael Altamira”**

Los Cursos de Verano “Rafael Altamira” de la Universidad de Alicante tienen como objetivo contribuir a la divulgación del conocimiento en los ámbitos de la ciencia, la tecnología, las ciencias sociales y humanas y la cultura en el espacio territorial de Alicante y sus comarcas. Se entienden como una actividad docente gracias a la cual es posible tener acceso a contenidos que complementan y amplían el currículum que se desarrolla en las distintas titulaciones universitarias.

Los Cursos de Verano están abiertos también a profesionales, especialistas, técnicos y, en general, a cualquier persona interesada que pueda encontrar en su oferta una ocasión para la formación y la ampliación de conocimientos. En su afán de internacionalización, la Universidad de Alicante contempla la organización de cursos de verano impartidos íntegramente en otras lenguas extranjeras procedentes de acuerdos y convenios con universidades internacionales.

La edición de los Cursos de Verano “Rafael Altamira” se desarrollará a lo largo de los **meses de junio y julio del 2015**. Cursos que se impartirán en el **campus, en la sede de Alicante, y en otros municipios y sedes universitarias**.

Como novedad para este año 2015 se incluye la gestión de los cursos internacionales del programa “**Internacional Summer Program**” unificados dentro de la misma marca de Cursos de Verano “Rafael Altamira” de la Universidad de Alicante y dependientes del Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política Lingüística.

Los objetivos académicos que se marcan son los siguientes:

- La innovación y originalidad en el desarrollo de los contenidos
- Una metodología que fomente el aspecto práctico del aprendizaje y promueva la interacción entre estudiantes y docentes
- El carácter interdisciplinar de las propuestas
- La impartición en otras lenguas distintas a las cooficiales
- El uso del valenciano como lengua vehicular
- La colaboración de empresas, instituciones o entidades externas a la UA en el diseño, docencia, promoción y, especialmente, en la financiación y patrocinio del curso
- La incorporación de la perspectiva de género en los contenidos del curso

## COLABORACIONES Y PATROCINIO

Un año más, continuaremos con la búsqueda de patrocinios y colaboraciones. En este sentido, debemos destacar la ya tradicional colaboración con el ilustre Colegio de Abogados de Alicante (ICALI) y con el Cuerpo Nacional de Policía.

Esperamos contar con el patrocinio de las cátedras permanentes (Cátedra Arzobispo Loaces de la UA, Cátedra Telefónica de la UA, la Cátedra de Medicina de Reproducción de la UA y el Instituto Bernabeu). Igualmente mantendremos la colaboración con diferentes decanatos, como el de Derecho, diferentes departamentos e institutos de investigación. Igualmente pretendemos renovar los patrocinios de los siguientes mecenas: Fundación Caja Murcia, Fundación La Alcudia, El Corte Inglés, Nestlé.

## SELECCIÓN Y FORMATO DE LOS CURSOS

La selección de los cursos se realizará a partir de una convocatoria dirigida a toda la comunidad universitaria que estará abierta hasta el 23 de enero de 2015. Las propuestas serán seleccionadas por una comisión integrada por el vicerrector de Cultura, Deportes y Política Lingüística, que actuará como presidente, la vicerrectora de Investigación, Desarrollo e Investigación o persona en quien delegue, la vicerrectora de Estudios, Formación y Calidad o persona en quien delegue, la directora del Secretariado de Sedes

Universitarias, la coordinadora académica de los Cursos de Verano de la UA y el director del Secretariado de Promoción Cultural y Lingüística, que actuará como secretario. La resolución se hará pública a finales de febrero de 2015.

En esta edición 2015 los cursos de la convocatoria tendrán varios formatos; 15 horas, 20 y 30 horas o más, siendo posible algún formato de mayor número de horas. Estos cursos tendrán su correspondencia en créditos LRU y ECTS. Con relación a los precios de éstos, se estudia la bajada de precio de matrícula para los alumnos universitarios y desempleados en todos los formatos. Dependiendo del número final de cursos ofertados, se prevé que el número de estudiantes que participarán en los cursos sea alrededor de 1.600, como en la edición del 2014.

#### 2.4.4 Deportes

A propuesta del Vicerrectorado de Cultura, Política Lingüística y Deportes, la Fundación firmará un Convenio de Colaboración con el **Club Deportivo Universidad de Alicante** con vigencia a partir del 1 de enero de 2015. El objetivo del mismo será regular las tareas que la Fundación prestará para el Club, así, entre otras:

- La gestión económica, contable y administrativa de la entidad.
- La contratación, por cuenta del Club, de los monitores deportivos de las diez secciones deportivas que lo integran.
- La gestión y negociación del patrocinio del Club mediante la firma de Convenios con distintas entidades públicas y privadas.
- La solicitud, ejecución y justificación de ayudas y subvenciones públicas.

#### A) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

	MUA	OFUA	CURSOS R. ALTAMIRA	DEPORTES
Personal asalariado	6	1	1	0
P. contr. servicios	0	0	0	0
Voluntarios	0	0	0	0
Nº horas/año	9.642 hs	1.607 hs	1.607hs	0

#### B) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

	MUA	OFUA	CURSOS R. ALTAMIRA	DEPORTES
Personas físicas	indeterminado	indeterminado	1.300 estudiantes	indeterminado
Personas jurídicas	indeterminado	indeterminado	indeterminado	indeterminado

### C) INDICADORES

	<b>OBJETIVO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>CUANTIFICACIÓN</b>
<b>MUA</b>	Colaborar en la organización de exposiciones programadas por la Universidad	Nº de <b>exposiciones</b> al año	<b>20</b>
<b>OFUA</b>	Organización y gestión de conciertos impartidos por al OFUA	Nº de <b>conciertos</b> al año	<b>15</b>
<b>CURSOS DE VERANO "RAFAEL ALTAMIRA"</b>	Organización y gestión de Cursos de verano "Rafael Altamira"	Nº de <b>cursos</b> por edición	<b>20</b>

## 2.5 ACTIVIDAD 5: GESTIÓN DE PROYECTOS

### A) IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	<b>GESTIÓN DE PROYECTOS</b>
Tipo de actividad	Actividad propia
Sector	Investigación
Lugar de desarrollo	Universidad de Alicante

#### Descripción de la actividad prevista.

Un año más, durante el año 2015, bajo la coordinación del **Vicerrectorado de Investigación**, la Fundación gestionará el Proyecto UAIPIT-EVENTEX y colaborará con la Oficina de Gestión de Proyectos Internacionales (OGPI) en la gestión económico-administrativa de proyectos internacionales en los que participa la Universidad y en aquellos proyectos liderados por la Fundación. Por tanto, para el año 2014 se pretende desarrollar la siguiente actividad:

### 2.5.1 Oficina de Gestión de Proyectos Internacionales (OGPI)

Objetivos generales para el ejercicio 2015:

- Continuar, de acuerdo con el Vicerrectorado de Investigación, con la solicitud y gestión de Proyectos Internacionales a través de la Fundación General.
- Explotación de los resultados del proyecto PILA (Red Propiedad Intelectual en Latinoamérica).
- Cursos de Formación y consultaría a través de la iniciativa Transknowlia:
  - o Captación de fondos para proyectos internacionales de universidades europeas y latinoamericanas, especializadas en los **programas Horizonte 2020, y Erasmus for all**.
  - o Redacción de proyectos de cooperación para universidades europeas y latinoamericanas.
  - o Gestión de proyectos internacionales para universidades europeas y latinoamericanas.
  - o Gestión de la Propiedad Intelectual para universidades europeas y latinoamericanas..
  - o Fomento de la cultura emprendedora en universidades. Proyectos de Base Tecnológica. para universidades europeas y latinoamericanas.



- Gestión de la Calidad en Instituciones de Educación Superior para universidades europeas y latinoamericanas.
- Gestión de la Internacionalización en Instituciones de Educación Superior para universidades europeas y latinoamericanas.

**Actividades iniciadas en años anteriores y vigentes a lo largo del 2015:**

• **Transknowlia :**

- **Panamá:** Asistencia Técnica para la mejora de la eficiencia del sector publico – Implementación de un Centro de Investigación y Documentación virtual para el Tribunal administrativo de contrataciones públicas enfocado a las contrataciones públicas.
- **El Salvador:** Proyecto piloto para la implantación de un sistema de calidad interno en línea con las buenas prácticas internacionales y la autoevaluación de 2 programas de estudio en la Universidad Tecnológica del Salvador.
- **SENACIT:** Formación en Metodología Prospectiva y desarrollo de Planes Sectoriales para el desarrollo de acciones concretas con relación a Ciencia y Tecnología en la República de Honduras.
- **SENACIT:** Formación on-line en Políticas de Innovación y creación de observatorios de innovación para el desarrollo del Plan de Acción Sectorial de Ciencia y Tecnología en la República de Honduras

• **Proyectos internacionales en los que participa la Fundación:**

- **CINEA EU-MED** Cooperation to foster Innovation and Explotation in the Agro-Food Domain – Grant Agreeemetn n.609495  
Participación: Socios  
Beneficiarios: Marruecos, Túnez, Argelia.

**Proyectos cuya gestión de fondos ha sido encomendada por la Universidad de Alicante a la Fundación:**

**\* Protocolo 41**

**Programa Edulink:**

El programa Edulink está enfocado a las regiones de África, del Caribe y del Pacífico con el fin de mejorar la eficacia, la gestión, la visibilidad y por lo tanto el impacto de la cooperación en el ámbito de la más alta educación.

- **CAP4INNO:** Knowledge transfer capacity building for enhanced energy access & efficiency in the Caribbean”, con número de contrato FED/2013/320-272.
- **CAPACITY4FOOD:** Integrated Soil Fertility Management for Food Security: matching capacities in Anglophone West African Nation HEIs with local needs”, con número de contrato FED/2013/320-275.
- **RENEWABLE ENERGY IN PACIFIC ISLANDS:** Developing Skills and Capacity”, con número de contrato FED/2013/320-282.
- **FISHERMAN:** Capacity building for sustainable FISHERies MANagement in the southwest ocean Indian”, con número de contrato FED/2013/320-279.
- **IP4GROWTH:** Enhancing Intellectual Property Capacities for Agricultural Development”, con número de contrato FED/2013/320-273.
- **SUCCEED:** East African Higher Education Network on Sustainable and Energy Efficient Campus Development”, con número de contrato FED/2013/320-274.

**\*Protocolo 45:**

- **Programa Tempus:** Tempus es un programa de la Unión Europea que apoya la modernización de la educación superior en los países asociados de Europa del Este, Asia Central, los Balcanes occidentales y la región mediterránea, principalmente a través de proyectos de cooperación universitaria.
- **LOGIC:** Implementing the lifelong learning Concept in SNA: Responding to the changing needs of dynamic economies 543914-TEMPUS-1-2013-1-ES-TEMPUS-JPHES.
- **UNIWORK:** Strengthening Career Centres in Central Asia Higher Education Institutions to empower graduates in obtaining and creating quality employment 544126-TEMPUS-1-2013-1-ES-TEMPUS-JPHES

Financiación Total: por definir

**\*Protocolo 43 :**

- **Programma Entrepreneurship and Innovation Programme (EIP):**  
La EIP, uno de los programas específicos del CIP, tiene como objetivo apoyar la innovación y las pequeñas y medianas empresas en la Unión Europea.
- **MERCOSUR IPR SME Helpdesk Agreement number – SI2.660627**

**\*Protocolo 44:**

- **Programma ACP-EU Cooperation Programme in Science and Technology:** ACP-EU Cooperation Programme in Science and Technology) es un programa de cooperación en el ámbito de la ciencia y la tecnología. Está financiado por la Unión Europea e implementado por la Secretaría ACP.
- **IPICA:** Empowering knowledge transfer in the Carabbean through effective IPR&KT regimes (ACPS&T 2012-214)
- **ENRICH:** Enhancing Energy Accessibility & Efficiency through establishing sustainable STI Support National Networks with a regional dimension in East Africa (ACPS&T 2012-202)

## 2.5.2 Proyecto UAIPIT-EVENTEX

Desde noviembre de 2006, la Fundación gestiona el proyecto UAIPIT [www.uaipit.com](http://www.uaipit.com) por el que se crea el Portal jurídico internacional sobre Propiedad Industrial e Intelectual y aspectos jurídicos de la Sociedad de la información.

A lo largo del 2015, el proyecto continuará con su objetivo principal consistente en la elaboración, actualización y mantenimiento de una base de datos específica destinada a ofrecer información jurídica en el sector de las patentes y dar cobertura a las actividades formativas al respecto que tengan lugar a nivel mundial.

Durante el primer semestre del 2015 desarrollará, en colaboración con la Oficina de Gestión de Proyectos Internacionales y el servicio de Informática de la Fundación, el **portal del Centro de Investigación y Documentación del Tribunal Administrativo de Contratación Pública de Panamá** financiado por esta última entidad con cargo a un contrato público adjudicado a la Fundación General en noviembre de 2013.

La finalidad principal de este nuevo proyecto consiste en crear un portal web, siguiendo como modelo UAIPIT, que brinde accesibilidad digital a todos los usuarios del sistema de contratación pública de la República de Panamá y de las partes internacionales interesadas en gestionar negocios con el gobierno de Panamá

Así mismo, y como ha venido siendo habitual hasta la fecha, colaborará en todas aquellas actividades formativas en materia de propiedad intelectual que organice la **Escuela de Negocios** y el **Ilustre Colegio Provincial de Abogados de Alicante**.

Finalmente, habida cuenta del éxito de los anteriores encuentros, para noviembre de 2015 está previsto organizar el **VII Congreso internacional UAIPIT**, donde se reunirán por sexto año consecutivo en la Universidad de Alicante a expertos nacionales e internacionales en Propiedad Industrial e Intelectual, Sociedad de la Información y resolución de controversias en materia de PI y SI.

### B) RECURSOS HUMANOS

OGPI	Nº previsto	Nº horas/año
Personal asalariado	3	4.821 hs
P. contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

UAIPIT	Nº previsto	Nº horas/año
Personal asalariado	0	0
Personal con contrato de servicios/ <u>becarios GIPE</u>	3	2.411 hs
Personal voluntario	0	0

### C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

OGPI - UAIPIT	Número previsto
Personas físicas	indeterminado
Personas jurídicas	indeterminado

## D) INDICADORES

	<b>OBJETIVO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>CUANTIFICACIÓN</b>
<b>OGPI- UAIPIT</b>	Gestión administrativa de proyectos internacionales encomendados	Nº de proyectos internacionales gestionados	<b>12</b>

## 2.6 ACTIVIDAD 6: PROYECTO DE INVENTARIO

### A) IDENTIFICACIÓN

Denominación de la actividad	<b>INVENTARIO Universidad de Alicante</b>
Tipo de actividad	Actividad propia
Sector	Técnico
Lugar de desarrollo	Universidad de Alicante

### Descripción de la actividad prevista.

Continuar durante el año 2015, bajo la coordinación del Servicio de **Gestión Económica de la Universidad**, con las actividades de gestión control del patrimonio e inventario de la Universidad de Alicante.

### B) RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

<b>Tipo</b>	<b>Nº previsto</b>	<b>Nº horas/año</b>
Personal asalariado	1	1.607hs
Personal con contrato de servicios	0	0
Personal voluntario	0	0

**C) BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD**

<b>Tipo</b>	<b>Número previsto</b>
Personas físicas	5.000 (personal PAS/PDI)
Personas jurídicas	1 (Universidad de Alicante)

**D) INDICADORES**

<b>Objetivo unidad</b>	<b>Indicador</b>	<b>Cuantificación</b>
Control del patrimonio e inventario de la Universidad	Nº de componentes del patrimonio inventariado	40.000

Alicante, 4 de diciembre de 2014

## PRESUPUESTO 2015

INGRESOS	GIPE	E.NEGOCIOS	UNIDAD AUDIOVISUAL		CULTURA Y DEPORTES				GESTIÓN DE PROYECTOS		PROYECTO INVENTARIO	SERVICIOS GENERALES	TOTAL
			TALLER	MNTO	MUA	OFUA	U.VERANO	C.DEPORTIVO	OGPI	UAIPIT			
<b>Transferencia corriente UA</b>												1.128.584	<b>1.128.584</b>
Protocolos UA			15.000	3.000		59.241	33.331						110.572
Trasferencia capital UA												157.596	<b>157.596</b>
Subvenciones		17.000	5.000			43.000	30.000		97.353	37.210		63.800	<b>293.363</b>
Ventas e ingresos ordinarios	341.500	741.500	25.000		1.500			10.000	15.000				<b>1.134.500</b>
Ingresos financieros													0
													0
<b>TOTAL</b>	<b>341.500</b>	<b>758.500</b>	<b>45.000</b>	<b>3.000</b>	<b>1.500</b>	<b>102.241</b>	<b>63.331</b>	<b>10.000</b>	<b>112.353</b>	<b>37.210</b>	<b>0</b>	<b>1.349.980</b>	<b>2.824.615</b>

GASTOS	GIPE	E.NEGOCIOS	UNIDAD AUDIOVISUAL		CULTURA Y DEPORTES				GESTIÓN DE PROYECTOS		PROYECTO INVENTARIO	SERVICIOS GENERALES	TOTAL
			TALLER	MNTO	MUA	OFUA	U.VERANO	C.DEPORTIVO	OGPI	UAIPIT			
Ayudas monetarias						50.000							50.000
Consumos / Profesorado	130.200	588.848	15.000	10.000	1.000	10.000			5.000	37.210		106.502	<b>903.760</b>
Gastos de personal	221.222	236.169	332.011	128.907	254.467	37.741	63.331	0	92.353	0	29.518	307.541	<b>1.703.259</b>
Dotaciones amort inmov			10.000										10.000
Otros gastos												157.596	<b>157.596</b>
Gastos financieros													0
Gastos extraordinarios													0
													0
<b>TOTAL</b>	<b>351.422</b>	<b>825.017</b>	<b>357.011</b>	<b>138.907</b>	<b>255.467</b>	<b>97.741</b>	<b>63.331</b>	<b>0</b>	<b>97.353</b>	<b>37.210</b>	<b>29.518</b>	<b>571.639</b>	<b>2.824.615</b>